



CONSTRUCTION DES CPOM

Point d'étape

du 27 Juin 2013

TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES

Fabien FONTENEL, Ingénieur Conseil CRAMIF

Jean-Louis ZYLBERBERG, Médecin Inspecteur Régional DIRECCTE

Fabien PARISE, IPRP ACIST

Philippe MONNET, Médecin du Travail ACMS

www.cramif.fr



RISQUES PROFESSIONNELS
Île-de-France

Direccte Direction régionale des entreprises,
de la concurrence, de la consommation
du travail et de l'emploi
ÎLE-DE-FRANCE

www.idf.directcte.gouv.fr

CONTEXTE

➤ 2 RÉUNIONS TRIPARTITES COLLECTIVES

↪ **le 18 avril 2013 : 14 SiST représentés**

↪ **le 27 mai 2013 : 14 SiST représentés**

CPOM

- **Chaque partenaire, en fonction de ses compétences, apportera sa contribution pour agir sur les déterminants à l'origine des TMS, par une approche technique et organisationnelle.**

- **Enjeux communs :**
 - **afficher comme une priorité les actions en faveur de la prévention des TMS,**
 - **développer des actions collectives pluridisciplinaires,**
 - **engager une dynamique de prévention des TMS.**

CIBLER LES ENTREPRISES ET LES SECTEURS D'ACTIVITÉ

- **Construire une action collective pluridisciplinaire en vue d'engager une démarche de prévention primaire, à partir :**
 - **de l'analyse des priorités territoriales,**
 - **du suivi individuel des salariés.**

- **Identification de secteurs d'activité complémentaires prioritaires.**

ENGAGER DES ACTIONS DE PRÉVENTION

- **Accompagner les entreprises dans l'appropriation durable de la prévention des TMS avec une démarche comportant des phases de :**
 - **mobilisation,**
 - **investigation,**
 - **transformation des situations de travail,**
 - **évaluation.**

ENGAGER DES ACTIONS DE PRÉVENTION

➤ Indicateurs

- **interventions en prévention des TMS réalisées par les équipes pluridisciplinaires (sensibilisation, étude ergonomique,...).**
- **établissements ayant engagé une démarche de prévention des TMS (en nombre ou en % des entreprises adhérentes au SiST), précisant les actions mises en œuvre (techniques, organisationnelles,) et la typologie des établissements (secteur d'activité, nombre de salariés, ...).**

COMMUNIQUER

- **Valoriser les meilleures pratiques et stimuler les initiatives dans d'autres établissements.**

- **Indicateurs**
 - **productions de support**

 - **actions de communication réalisées (stratégie, contenu, ...)**